
**Regulamin udziału w ankiecie dotyczącej potrzeby ochrony, udostępnienia i rozwoju oferty
kulturalnej Zamku w Janowcu**

Muzeum Zamek w Janowcu zaprasza mieszkańców, turystów, osoby odwiedzające Zamek oraz wszystkich przyjaciół Janowca do udziału w ankiecie dotyczącej potrzeby ochrony, udostępnienia i rozwoju oferty kulturalnej Zamku w Janowcu.

Ankieta jest prowadzona w związku z przygotowywaniem przez Muzeum Zamek w Janowcu projektów dotyczących zabezpieczenia, konserwacji, modernizacji i lepszego udostępnienia wybranych części Zamku. Planowane działania obejmują m.in. Dom Północny wraz z poprawą dostępności komunikacyjnej, wieżę wschodnią – dawne puntone, północny odcinek obronny z relikami ganku strzelniczego oraz Amfiladę Południową.

Celem ankiety jest poznanie opinii społecznej oraz rozpoznanie zapotrzebowania na dalszy rozwój Zamku jako miejsca kultury, edukacji, turystyki i ochrony dziedzictwa. Zebrane odpowiedzi zostaną wykorzystane zbiorczo, przede wszystkim na potrzeby analizy popytu, dokumentacji projektowej oraz uzasadnienia społecznej potrzeby realizacji planowanych przedsięwzięć.

Ankiety można wypełniać do dnia 30 czerwca 2026 r. do godziny 23:59.

Udział w ankiecie jest dobrowolny i bezpłatny. Wypełnienie formularza nie powoduje powstania żadnych zobowiązań po stronie osoby wypełniającej ankietę.

Za wypełnienie ankiety uczestnik może otrzymać bilet wstępu do Muzeum Zamek w Janowcu, ważny do dnia 31 grudnia 2026 r. Warunkiem otrzymania biletu jest wypełnienie ankiety oraz dobrowolne podanie prawidłowego adresu e-mail, na który zostanie przesłana informacja organizacyjna dotycząca sposobu skorzystania z biletu.

Podanie adresu e-mail jest dobrowolne, ale konieczne, jeżeli osoba wypełniająca ankietę chce otrzymać bilet. Adres e-mail będzie wykorzystywany wyłącznie w celu obsługi udziału w ankiecie i przekazania informacji dotyczącej biletu wstępu.

Muzeum Zamek w Janowcu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia wiadomości, jeżeli uczestnik ankiety podał błędny, nieaktywny, niepełny lub cudzy adres e-mail. Muzeum nie ma technicznej możliwości weryfikowania poprawności każdego adresu wpisanego w formularzu ani ustalania właściwego adresu osoby, która popełniła błąd przy jego podawaniu.

Prosimy o jednokrotne wypełnienie ankiety przez jedną osobę. W przypadku wielokrotnego przesłania formularza przez tę samą osobę Organizator może uwzględnić wyłącznie jedną odpowiedź albo pominąć odpowiedzi powtarzające się, jeżeli mogłyby zaburzyć rzetelność wyników badania. Jednej osobie przysługuje maksymalnie jeden bilet za udział w ankiecie.

Bilet nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenie. Bilet może zostać wykorzystany wyłącznie w terminie jego ważności, tj. do dnia 31 grudnia 2026 r.

Ankieta nie jest konkursem, loterią, sprzedażą promocyjną ani akcją marketingową o charakterze losowym. Jej podstawowym celem jest zebranie opinii i rozpoznanie społecznego zapotrzebowania na planowane działania dotyczące Zamku w Janowcu.

Wyniki ankiety będą opracowywane w formie zbiorczej. Muzeum może wykorzystać zagregowane dane, zestawienia procentowe, wykresy, wnioski oraz anonimowe wypowiedzi respondentów w dokumentacji projektowej, materiałach informacyjnych i opracowaniach dotyczących planowanych projektów.

Administratorem danych osobowych podanych w ankiecie jest Muzeum Zamek w Janowcu, ul. Lubelska 20, 24-123 Janowiec. Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia ankiety, opracowania jej wyników oraz, w przypadku dobrowolnego podania adresu e-mail, przesłania informacji organizacyjnej związanej z biletem wstępu. Dane nie będą wykorzystywane do celów handlowych ani przekazywane podmiotom trzecim, z wyjątkiem sytuacji wynikających z przepisów prawa lub niezbędnej obsługi technicznej formularza.

Podanie danych jest dobrowolne. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania oraz usunięcia w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów prawa.

W sprawach dotyczących ankiety można kontaktować się z Muzeum Zamek w Janowcu pod adresem email: promocja@mzj.com.pl

Wypełnienie ankiety oznacza akceptację powyższych zasad.